



RIKSREVISIONEN

Underlag till granskningsrapport

Datum: 2022-05-13

Diarienummer: 3.1.1-2021-0697

RiR 2022:13

Underlag A Översikt över Konsumentverkets tillsynsansvar



Konsumentverkets tillsyn av marknadsföring och avtalsvillkor

Översikt över Konsumentverkets tillsynsansvar

Detta underlag redovisar konsumentskyddande författningar där Konsumentverket eller Konsumentombudsmannen (KO) har tillsyn över marknadsföring och avtalsvillkor. Tillsynsansvaret kan vara uttryckligt angivet. I andra fall anges tillsynsansvaret indirekt genom exempelvis som i marknadsföringslagen hänvisning till rättsliga befogenheter, som att besluta om föreläggande eller förbud eller att väcka talan om föreläggande eller förbud vid Patent- och marknadsdomstolen. Det är vanligt att andra författningar hänvisar till marknadsföringslagen. I vissa författningar används flera av de redovisade tillvägagångssätten.

Uttryckligt tillsynsansvar för Konsumentverket

- Förordningen (1995:670) om märkning av skor
- Förordningen (1996:1119) om marknadsföring av kristallglas
- Lagen (2003:862) om finansiell rådgivning till konsumenter
- Lagen (2010:510) om lufttransporter
- Konsumentkreditlagen (2010:1846)
- Lagen (2011:914) om konsumentskydd vid avtal om tidsdelat boende eller långfristig semesterprodukt
- Lagen (2013:1054) om marknadsföring av modersmjölksersättning och tillskottsnäring
- Förordningen (2013:1059) om kontroll av ekologisk produktion
- Förordningen (2014:535) om marknadsföring av textilprodukter
- Förordningen (2014:1462) om tillsyn över transportörers informationsskyldighet enligt EU:s Atenförordning
- Förordningen (2014:1463) med kompletterande bestämmelser till EU:s tåg-, fartygs- och busspassagerarförordningar
- Förordningen (2015:957) om tillsyn över transportörers skyldighet enligt lagen (2015:953) om kollektivtrafikresenärers rättigheter
- Lagen (2016:415) om förmedlingsavgifter för kortbaserade betalningstransaktioner
- Paketreselagen (2018:1217)
- Lagen (2018:2088) om tobak och liknande produkter
- Förordning (2019:60) med kompletterande bestämmelser till EU:s geoblockeringsförordning
- Förordningen (2019:190) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om gränsöverskridande paketleveranstjänster

Annat ansvar för Konsumentverket (till exempel varning, föreskriftsrätt, föreläggande om upphörande, samordnande myndighet för varningar)

- Lagen (2003:862) om finansiell rådgivning till konsumenter
- Förordningen (2009:1078) om tjänster på den inre marknaden
- Förordningen (2014:535) om marknadsföring av textilprodukter jämförd med lagen (2014:534) med kompletterande bestämmelser till EU:s textilmärkningsförordning
- Förordningen (2014:1462) om tillsyn över transportörers informationskyldighet enligt EU:s Atenförordning
- Lagen (2019:59) med kompletterande bestämmelser till EU:s geoblockeringsförordning
- Förordning (2019:60) med kompletterande bestämmelser till EU:s geoblockeringsförordning

Uttryckligt tillsynsansvar för KO

- Radio- och tv-lagen (2010:696)

Annat ansvar för KO (t.ex. förbudstalan) eller tillsynsbefogenheter för KO

- Lagen (1994:1512) om avtalsvillkor i konsumentförhållanden
- Marknadsföringslagen (2008:486)
- Lagen (2010:510) om lufttransporter
- Lagen (2014:1344) med kompletterande bestämmelser till EU:s tåg-, fartygs- och busspassagerarförordningar

Indirekt koppling till Konsumentverkets/KO:s tillsyn eller koppling genom föreskriftsrätt

Vid sidan av marknadsföringslagen och avtalsvillkorslagen finns det ett flertal lagar som hänvisar till bestämmelserna i marknadsföringslagen

Hänvisning till marknadsföringslagen förutom dess bestämmelser om marknadsstörningsavgift

- Sjölagen (1994:1009)
- Lagen (1995:1571) om insättningsgaranti
- Lagen (1996:1006) om valutaväxling och annan finansiell verksamhet

- Lagen (1996:1118) om marknadsföring av kristallglas
- Lagen (1999:158) om investerarskydd
- Lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster
- Förordningen (2004:17) om finansiell rådgivning till konsumenter
- Lagen (2004:46) om värdepappersfonder
- Prisinformationslagen (2004:347)
- Lagen (2005:59) om distansavtal och avtal utanför affärslokaler
- Försäkringsavtalslagen (2005:104)
- Förordningen (2007:185) om producentansvar för bilar
- Lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden
- Lagen (2009:1079) om tjänster på den inre marknaden
- Lagen (2010:751) om betaltjänster
- Lagen (2011:914) om konsumentskydd vid avtal om tidsdelat boende eller långfristig semesterprodukt
- Lagen (2013:561) om förvaltare av alternativa investeringsfonder
- Lagen 2015:671 om alternativ tvistlösning i konsumentförhållanden
- Lagen (2015:953) om kollektivtrafikresenärers rättigheter
- Lagen (2016:415) om förmedlingsavgifter för kortbaserade betalningstransaktioner
- Lagen (2016:915) om krav på installationer för alternativa drivmedel
- Lagen (2017:317) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om faktablad för Priip-produkter
- Spellagen (2018:1138)
- Lagen (2018:1219) om försäkringsdistribution
- Lagen (2019:181) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om gränsöverskridande paketleveranstjänster
- Lagen (2019:414) med kompletterande bestämmelser till EU:s prospektförordning

Hänvisning till marknadsföringslagen inklusive dess bestämmelser om marknadsstörningsavgift

- Lagen (2004:299) om inlåningsverksamhet
- Socialförsäkringsbalken (2010:110)
- Radio- och TV-lagen (2010:696)
- Alkohollagen (2010:1622)
- Lagen (2011:1268) om investeringssparkonto

Föreskriftsrätt för Konsumentverket

- Förordningen (1995:670) om märkning av skor
- Förordningen (2011:917) om konsumentskydd vid avtal om tidsdelat boende eller långfristig semesterprodukt
- Förordningen (2016:917) om krav på installationer för alternativa drivmedel