

DATUM: 2012-06-07
DNR: 33-2011-0039
RIR 2012:15

Svenska Spels spelansvarsåtgärder för olika spelformer

Bilaga 8 till granskningsrapport RiR 2012:15
Staten på spelmarknaden – når man målen?





Bilaga 8 Svenska Spels spelansvarsåtgärder för olika spelformer

Spelkort och spelkonto

För att kunna spela på Svenska Spels webbsida måste kunderna ha ett spelkort genom vilket de identifierar sig och sin ålder och där pengar kan avsättas för spel på ett konto. Kunden får genom spelkortet gratis vinstbevakning, säkerhet vid vinstutbetalning och spelerbjudanden. Spelkortet används också vid spel via butiksombud men inte vid spel på Vegasmaskiner eller vid spel på kasinon. Det innebär att cirka 1,4 miljoner kunder av Svenska Spels totalt 5 miljoner kunder har spelkort.

Internetspel

På Internet kan spelaren spärra sitt spelkonto för viss tid. För Internetpoker finns också en möjlighet för spelaren att begränsa sitt deltagande i antalet pokerturneringar. Däremot kvarstår möjligheten för spelare att spela cashgame även om spelaren nått sin turneringsgräns. I Internetpoker undviker Svenska Spel också vissa "triggande" moment såsom bonusar i form av rake-backs. Inte heller erbjuds lojalitets- eller insättningsbonusar¹. Vidare ges inga extra förmånliga erbjudanden till VIP-kunder. Å andra sidan är Svenska Spels pokeravgift låg vilket gör bolagets pokerspel konkurrenskraftigt. Svenska Spel satsar i huvudsak på fler nya kunder som spelar lagom än på storkunder.

Vidare kan Internetspelaren söka information om spelandets negativa konsekvenser på Spela lagom webbplatsen. I mars 2010 förvärvade Svenska Spel också Playscan AB som utvecklar och underhåller Svenska Spels spelansvarsverktyg Playscan (före detta Spelkoll) på webbplatsen. Syftet med förvärvet var att stärka Svenska Spels spelansvar och ge ökade möjligheter att utveckla verktygets funktionalitet. PlayScan är ett spelansvarsverktyg som följer och analyserar spelarens spelbeteende över tid. PlayScan kan på så vis uppmärksamma spelaren på om spelandet förändras till att bli mer riskfyllt och föreslår då olika åtgärder som spelaren kan använda för att behålla kontrollen över spelandet. Spelare som förändrar sitt spelande mot att bli mer riskfyllt stängs av från direktmarknadsföring från Svenska Spel.²

¹ Svenska Spels synpunkter vid faktagranskningen 2012-04-10.

² Svenska Spels synpunkter vid faktagranskningen 2012-04-10.

Marknadsföring av sport-, nummer- och lotterispel på Internet sker i alla marknadsföringskanaler förutom för Internetspoker där marknadsföringen endast sker på webben och i tidningar.

Spelautomater

Vid spel på spelautomater, som vid sidan av Internetspel betraktas som en av de farligaste spelformerna, finns som spelansvarsåtgärder en ålder verifiering (18 år) och en legitimationskontroll för alla som ser ut att vara 23 år eller yngre. Kontroll av åldersgränsen följs upp med provköp av både Svenska Spel och Lotteriinspektionen. Vidare tillåts inte creditspel. En spelansvarsbroschyr ska vara synlig i spelmiljön, information ska ges om Statens folkhälsoinstituts stöd- och rådgivningsservice Stöddlinjen och en klocka ska finnas i spelfönstret på maskinen. Spelautomater får placeras på restauranger med serverings- och alkoholtillstånd, i bingohallar med tillstånd och på kasinon. Marknadsföring av spelautomater sker endast inne på kasinon.

Kasinospel

På kasinon är åldergränsen 20 år. Det finns också broschyrer och anslag om att man kan söka hjälp hos Stöddlinjen och kamratföreningar. Personalen är utbildad i spelansvar och samtalar om spelansvar med kunder som uppvisar tecken på ett osunt spelande, har en hög besöksfrekvens eller som själva tar kontakt med personalen. Kasinogästerna erbjuds bland annat ingå avtal om frivillig avstängning eller besöksbegränsning. Sedan 2010 har personalen också ett mål om att föra samtal med samtliga kunder som är 20–24 år och som gör 15 eller fler besök inom loppet av en tremånadersperiod. Målet har ännu inte kunnat nås. Syftet med samtalen är att berätta om Casino Cosmopols webbplats som tillgängliggör information om spelansvar och stöd och ett interaktivt självtest. Vidare är syftet att medvetandegöra dem att de tillhör en riskgrupp och göra dem uppmärksamma på deras besöksfrekvens och spelbeteende. Marknadsföringen av kasinospel sker i form av utomhusreklam, inne på kasinona, på webben och i tidningar.

Ombudsspel

Hos butiksombud kan spel ske av sport-, nummer- och lotterispel. Creditspel är förbjudet och åldergränsen är 18 år. En legitimationskontroll ska ske av alla som ser ut att vara 25 år eller yngre. Kontroll av åldergränsen sker genom provköp av Svenska Spel. Spelansvarsbroschyren ska vara väl synlig. Samtliga marknadsföringskanaler och marknadsföring vid spelstället används.